

conese



Influencia con sentido

#ModaConSentido

MO
MAD



Cofinanciado por el Mecanismo
Conectar Europa de la Unión Europea



Patricia San Miguel
Digital Marketing Lecturer
and Researcher
ISEM



Lucía Heredero del Pozo
Periodista especializada en
wellness y belleza



María de León
Consultora de Comunicación en el área
de Estilo & Viajes y Coach enfocada en
la actividad digital responsable

María de León



Isabel Zancajo
Directora de Comunicación y Social Media
YSL Beauty y Biotherm en la División de
Lujo de L'Oreal



conese



Influencia con sentido

#ModaConSentido



Cofinanciado por el Mecanismo Conectar Europa de la Unión Europea

UN PROYECTO DE:



Co-financed by the Connecting Europe Facility of the European Union

Decálogo de influencia responsable

MO
MAD

ÉTICA, COMPROMISO Y TRANSPARENCIA EN LAS RELACIONES

1. Ser transparente respecto a las relaciones comerciales asociadas a los productos o servicios que se promueven
2. Respetar los valores de marcas, anunciantes, audiencias, plataformas y creadores de contenido
3. Diferenciar entre opinión e información, aportando fuentes y evitando la desinformación

PROFESIONALIZACIÓN Y AUTENTICIDAD

4. Establecer y cumplir los acuerdos entre marcas, anunciantes, plataformas y creadores de contenido
5. Ser auténtico y creíble
6. Conseguir seguidores de manera profesional y ética

CUMPLIMIENTO DE LA REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

7. Cumplir con los requisitos legales y la autorregulación en materia de publicidad e información
8. Cumplir con los requisitos legales y la autorregulación en materia de protección de colectivos vulnerables y en especial de menores

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

9. Promover y divulgar buenas prácticas de influencia responsable en el entorno de influencia
10. Participar en iniciativas encaminadas a la toma de decisiones informadas de las audiencias

CON LA COLABORACIÓN DE:



Newlink

conese

