

España se adaptará a la nueva Directiva de Comunicación Audiovisual de la Unión Europea

Las organizaciones de usuarios piden que la futura ley del sector audiovisual de prioridad a las políticas de Alfabetización Mediática

En una Carta Abierta piden recursos y políticas públicas para afrontar el reto del nuevo ecosistema comunicativo

Madrid, 19 de noviembre de 2019.- Expertos y representantes del sector audiovisual, miembros de la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios (ICMEDIA) y de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) hicieron pública este martes una [Carta Abierta](#) demandando que las instituciones y la sociedad civil prioricen la Alfabetización Mediática ante el reto que supone el nuevo ecosistema comunicativo.

En la carta se propone además constituir una alianza por la Alfabetización Mediática que permita la conexión entre todas las iniciativas que ya están en marcha, lanzadas por colectivos o entidades públicas y privadas, además de colaborar con las que puedan nacer en el futuro. Además, los promotores de la carta se comprometen a “promover acciones estratégicas y políticas destinadas a incidir en el desarrollo legislativo y en la acción de las administraciones públicas”, y a conseguir la “articulación de las iniciativas nacionales con las de otros países, especialmente en el marco de la Unión Europea, el Consejo de Europa y la UNESCO”.

La Carta Abierta está respaldada por el grupo de expertos llamado ‘AlfaMedia’, y fue presentada como colofón a la **II Jornada iCmedia sobre Alfabetización Mediática en España**, que abordó los retos y las oportunidades que se presentan en esta materia gracias a un panel de expertos vinculados a la UNESCO y a universidades de España y de diferentes países del mundo. Entre ellos estuvo **Samy Tayie**, profesor de la Universidad de El Cairo (Egipto), **José Manuel Pérez Tornero**, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), o **Manuel Pinto**, profesor de la Universidad de Minho (Portugal).

La jornada, coorganizada por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), tuvo como trasfondo la trasposición al ordenamiento jurídico español de la modificación de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual aprobada a finales de 2018 por la Unión Europea, y contó con la presencia de representantes de las principales instituciones relacionadas de alguna forma con esta materia.

El Gobierno español, de hecho, trabaja ya en la elaboración de una nueva ley del sector audiovisual. La subdirectora de la Secretaría de Estado para el Avance Digital, **Cristina Morales**, avanzó durante la jornada que la nueva ley incorporará todas las obligaciones que impone la directiva europea, donde figuran varios artículos en torno a las diferencias entre información y opinión y la necesidad de la alfabetización Mediática. Morales enumeró diversas iniciativas surgidas en este terreno gracias al impulso del Gobierno y de la UE, y reiteró el compromiso del Ejecutivo, “no solo en un plano regulatorio, sino en el plano de la política pública”.

Por su parte, la consejera del centro de Innovación e Investigación Educativa del Ministerio de Educación, **Martha Villabona**, responsable además del área de Alfabetizaciones Múltiples del Ministerio, explicó cómo se está trabajando desde diferentes organismos públicos para la plena inserción de los alumnos en la sociedad digital, tal y como establece el artículo 83 de la Ley de Protección de Datos.

Desde el Ministerio de Educación se estudia la posible incorporación de la alfabetización mediática al currículum de los estudiantes, mediante la inclusión de contenidos curriculares en las enseñanzas infantil, primaria y secundaria. Para el próximo año prevén además lanzar un curso online de alfabetización mediática dirigido no solo a docentes y alumnos, sino también a sus familias. “A veces queremos que las familias colaboren, pero no saben cómo hacerlo”, explicó Villabona. El Ministerio trabaja además junto con las comunidades autónomas con el objetivo de llegar a todos los centros, dar formación a los docentes y crear materiales didácticos y campañas de concienciación.

Otro organismo público dedicado a promover la Alfabetización Mediática es el INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad). Manuel Ransán, experto en Ciberseguridad de esta institución explicó el trabajo de diagnóstico que se desarrolla desde el INCIBE, además del lanzamiento de programas formativos como ‘Internet Segura for Kids’ (IS4K), las jornadas gratuitas en centros escolares, los talleres para alumnos y educadores, la campaña de Alfabetización Mediática o el estudio de los sesgos en internet y las redes sociales.

Para más información:

Marta Pellico. Teléfono 69069292