

FORO iCmedia
POR UNA TOMA DE DECISIONES LIBRE E INFORMADA
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Lugar: Caixa Forum Madrid
Día: Jueves 21 de marzo de 2019

9.15 Bienvenida y presentación

9.30 Las políticas públicas de alfabetización mediática

- Ana Balcells, Policy officer Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology
- Cristina Morales, subdirectora general de contenidos e información de la SESIAD

Moderador: José Manuel Pérez Tornero

10.15 El compromiso de los medios audiovisuales

- Pere Vila, Director de Tecnología de RTVE
- Elena Valderrabano Directora Corporativa de Telefónica Telefónica
- Antonio Vargas. Public Policy Officer de Google

Moderador: José Manuel Pérez Tornero

11.15 Conclusiones y recomendaciones

12.00 Café