



Federación de Asociaciones de Consumidores
y Usuarios de los Medios

La viabilidad del negocio audiovisual en la era digital

11 de noviembre de 2010, IESE Business School Madrid

9:00 Recepción de los participantes

9:30 Apertura

Fernando Castillo Badal, Subdirector General de Medios Audiovisuales (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información)

Juan Antonio Galán, Director asociado del IESE en Madrid

Iñigo Millán-Astray, Presidente de iCmedia

9:45 Presentación: “¿Cuál es el escenario digital? Radiografía del nuevo panorama audiovisual”

Sergio Oslé Varona,
Socio de McKinsey en España

Elisenda Malaret i García,
Consellera del CAC

10:30 -12:00 Mesa Redonda. “La competencia digital. Nuevos operadores”

Moderadora: Carmen Fuente, Directora Adjunta de la Facultad de Comunicación del Centro Universitario Villanueva (UCM)

Ponentes:

Cadena: Javier Bardají,
Director General de Antena 3

Productora: Pedro Pérez,
Presidente de FAPAE

Publicidad: José Luis de Rojas,
Consejero Delegado de Carat España

12:00-12:30 Coffee break

12:30 -14:00 Mesa redonda. “Multiplicación de canales vs. Sostenibilidad”

Moderador: Eladio Gutiérrez,
Ex Presidente de Impulsa TDT

Ponentes:

TDT. Financiación: Fernando de Miguel,
Colaboran:

Director de Recursos y Operaciones de la Sexta

Medición de audiencias: Eduardo García Matilla,
Presidente de Corporación Multimedia

Anunciante: Alejandro Sanz Díez De Ulzurrun,
Director de Medios y Patrocinios de Vodafone España

14:00 -14:30 Clausura.

Francisco Iniesta, Director General del IESE en Madrid

Javier Fernández del Moral, Catedrático de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

Iñigo Millán-Astray, Presidente de iCmedia

Información e inscripciones: 91-534 90 18 / info@icmedianet.org.
Aforo limitado. Precio: 100 euros (IVA incluido)

