

NEWS CLIPPING

PRESENTATION OF MAPPING DIGITAL MEDIA: SPAIN.

OCTOBER 28, 2013

MADRID, THE INTERNATIONAL LAB



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

INFORME | Conclusiones de Open Society Foundations

'El control del Gobierno sobre RTVE ha aumentado desde 2012'

- **Un informe del sector audiovisual critica la falta de independencia**

Paula Guisado | Madrid Actualizado miércoles 30/10/2013 03:27 horas

La crisis económica y las luchas políticas entre partidos desde 2012 han supuesto una reducción de la aportación del Estado a su presupuesto y un **aumento del control gubernamental en la televisión pública**. En definitiva, la independencia de RTVE ha disminuido. Es una de las conclusiones que se desprenden del **informe presentado por la Open Society Foundations**, que denuncia las muchas carencias del sector audiovisual español.

Realizado con un grupo de investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), el informe subraya que esta situación "amenaza con devolver a España al escenario previo de la digitalización, cuando el Consejo de Europa destacó a RTVE como un claro ejemplo de instrumentalización política".

Como solución, **proponen una restauración del requisito de al menos 2/3 del Parlamento para el nombramiento del Consejo de Administración** de la corporación. Además, sugieren que se exija una financiación de RTVE suficiente como para garantizar su independencia y, a cambio, que sea obligatoria una transparencia total en la contabilidad de la cadena.

Pero el de la televisión pública no es un caso aislado. **La falta de independencia es una común en el sector audiovisual español**, según la OSF. Se evidencia igualmente, señalan los expertos, en **la recientemente creada Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), un "paso adelante" en la regulación del sector** que, sin embargo, nace "viciada" al designar a sus responsables desde el Gobierno. "Es lógico y de interés para la sociedad civil que sea un organismo independiente de los medios o, en todo caso, que los consejeros sean elegidos de forma más independiente", explicaba Carlos Llorens, investigador de la UAB.

Frente a la petición de un regulador de lo audiovisual independiente, Carlos Romero, subdirector general de contenidos de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), ha reconocido que es un reto que se plantea la CNMC y se ha mostrado confiado en que haya cambios importantes en este sentido próximamente. **"El modelo de autorregulación publicitario, con autocontrol a la cabeza, funciona mucho mejor** y es a eso a lo que aspiramos en el sector audiovisual", ha reconocido. No obstante, ha señalado la necesidad de ser conscientes de la realidad económica.

Durante la presentación del informe, Romero ha hecho público un dato relativo a las **multas impuestas por la SETSI a las cadenas por infringir el horario de protección de menores: 2.250.000 euros desde 2012 hasta lo que va de 2013**, una cifra superior al total de las multas entre 2005 y 2012.

A este respecto, Carmen Fuente Cobo, vicepresidenta de la asociación de usuarios del sector audiovisual iCmedia, ha celebrado los avances realizados en el sector hasta ahora, pero ha insistido en que falta mucho por hacer. "Intuyo que, tras la creación de la CNMC, se va a ir por otro camino y las sanciones se van a empezar a hacer públicas, como se hace en el sector de la energía", ha respondido Romero.

Una vez **presentadas las conclusiones y las recomendaciones, queda la cuestión fundamental: cómo poner en marcha estas iniciativas**. "OSF necesita pasar a la acción", ha reconocido Llorens finalmente.

europapress.es

<http://bit.ly/HeI6UX>

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS (OFS)

Piden más transparencia y un supervisor independiente para acabar con el "clientelismo político" en los medios

MADRID, 28 Oct. (EUROPA PRESS) -El "clientelismo político" y la "afinidad ideológica entre autoridades y operadores son particularmente importantes" en los medios regionales y locales españoles, según un informe llevado a cabo por la organización internacional Open Society Foundations (OFS), dedicada a promover los valores democráticos en todo el mundo. Como solución, han propuesto más transparencia en la otorgamiento de licencias y un supervisor independiente, entre otras medidas.

Esta es una de las recomendaciones incluidas en el trabajo 'Los medios digitales: España' realizado por la institución con un grupo de investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y que ha sido presentado oficialmente este lunes en

un acto organizado en Madrid por iCmedia, la Federación de Usuarios y Consumidores de los Medios.

"Los fuertes lazos entre los operadores históricos y las élites políticas han sobrevivido a la digitalización y han propiciado cambios reguladores que favorecen los intereses de los actores principales del mercado sobre los intereses del público", señala el informe, que destaca que este "clientelismo político" es especialmente importante "en los niveles regional y local".

En este sentido, el informe recomienda que los gobiernos estatales y autonómicos publiquen los criterios utilizados en cada proceso de concesión de licencias, de modo que cada concesión se tenga que justificar. También, para fomentar la transparencia, la institución recomienda que se den a conocer "los fondos públicos destinados a publicidad institucional y su distribución por cada medio".

Además, la OFS cree que "a corto plazo" el Congreso debería enmendar la ley que regula la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para introducir un sistema de nombramientos independientes, "que debería garantizar de manera real la independencia política del supervisor". Asimismo, opina que se debería crear un Comité Consultivo para asesorar en materias audiovisuales al departamento de la CNMC encargado de dichas cuestiones.

En general el informe aboga por promover consultas públicas más amplias y profundas sobre política audiovisual, con una nueva regulación sobre consultas públicas que fomente la participación de la sociedad civil en áreas tan conflictivas como las políticas de comunicación.

FALTA DE PLURALISMO Y DE VARIEDAD DE CONTENIDOS

En cuanto al panorama general de los medios en España, la institución señala que aunque, aparentemente, el despliegue de los medios digitales --tanto de la TDT como online-- ha aumentado "la capacidad de elección mediática", con más medios, en un examen detallado "esta relación positiva entre el número de medios y el pluralismo es menos clara", ya que los canales españoles de TDT están en manos sobre todo de operadores analógicos ya consolidados.

Una falta de pluralismo que el informe denuncia también en los contenidos. "La variedad brilla por su ausencia", señala el trabajo, que señala que el género informativo "está siendo arrinconando hacia el sector público". "En los operadores comerciales, los telediarios son casi el programa exclusivo del género informativo. Otros tipos de programas de informativos, como los debates, los documentales y las entrevistas en profundidad son prácticamente inexistentes", señala.

Para los investigadores, las mejoras potenciales en el pluralismo "se han visto obstaculizadas" por el impacto de la crisis económica desde 2008, que ha reducido drásticamente la inversión publicitaria -- ha caído casi a la mitad desde 2007--, por el "excesivo número de licencias adjudicadas" en la TDT en relación con el tamaño y los límites del mercado español, que han hecho "inviabile el modelo de despliegue de la TDT en el ámbito estatal, regional y local" y por la "polarización ideológica".

"Como colofón a esta situación, la inexistencia de una autoridad reguladora independiente --incluida en la LGCA 2010, pero aún no establecida a fecha de octubre de 2012-- deja la responsabilidad o rendición pública de cuentas de los operadores directamente en las manos del gobierno", afirma el texto



<http://bit.ly/17s74N2>

<http://bit.ly/17s7K54>

Más intervencionismo público y menos pluralidad en la tv privada, balance de seis años en los medios

lainformacion.com. Lunes, 28/10/13 - 14:24. Más intervencionismo de las Administraciones en los medios públicos, menos pluralidad en la [televisión](#) privada con la llegada de la TDT y falta de transparencia en las adjudicaciones de [publicidad](#) institucional.

Son algunos de los titulares que arroja el balance de seis años del sector de medios

en [España](#) (2005-2011), recogido en el apartado español del informe 'Mapping Digital Media', elaborado por la organización internacional Open Society Foundations (OSF), que hoy presentó en [Madrid](#) uno de los coordinadores del estudio, el vicedecano de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (AB) Carles Llorens.

Sobre televisión, el estudio señala que la implantación de la TDT ha sido un éxito tecnológico, pero ha ido acompañado de una dudosa viabilidad económica para la mayoría de empresas que se han implicado en el negocio.

“Han quedado dos grandes grupos ([Mediaset](#) y Atresmedia) y una miríada de pequeños operadores que difícilmente sobrevivirán o que caerán en manos extranjeras, mientras la clase media de operadores ha desaparecido”, señaló Llorens.

En cuanto a [RTVE](#), los autores lamentan que al avance que se dio con la mayor independencia de [TVE](#) le haya seguido un “retroceso” con el mayor control gubernamental sobre los informativos y la desaparición con la llegada del Gobierno Rajoy del consenso obligatorio en la renovación del presidente y el Consejo de Administración de RTVE.

Según el informe, otra tacha de estos últimos años es que haya quedado en agua de borrajas el consejo regulador de medios audiovisuales que prevé la Ley Audiovisual, y en su lugar se haya dado sus competencias a la macrocomisión de los Mercados y la Competencia, cuyos consejeros han sido nombrados a dedo sin un adecuado examen parlamentario.

El estudio enumera una serie de recomendaciones para mejorar el panorama. Entre ellas, más transparencia en la propiedad de los medios, así como en la adjudicación de licencias y de la publicidad institucional, y más participación de la sociedad en el proceso legislativo relacionado con los medios.

Respecto a RTVE, se emplaza al Ejecutivo a dotar a la corporación de una mínima financiación estable durante varios años, al modo de lo que hace el Gobierno británico con la [BBC](#), y que los gestores de RTVE tengan obligación de ser más transparentes en la contabilidad.

(SERVIMEDIA)



<http://bit.ly/16Ju1dM>

La OSF critica la falta de independencia del sector audiovisual público y del nuevo regulador de la Competencia

Ayer, 28 de octubre, tuvo lugar la presentación del informe “Mapping Digital Media: Spain” elaborado por la Open Society Foundations (OSF). El acto, organizado por la Federación de Asociaciones de Usuarios y Consumidores de los Medios iCmedia, se celebró en la sede Madrid Interenational Lab.

Por Felipe Sanz. Las ponencias vinieron a cargo de: Carlos Romero Duplá, subdirector general de contenidos de SETSI; Mark Thompson, editor de OSF; Carles Llorens, investigador de la Universidad Autónoma de Barcelona; Alejandro Perales, presidente de AUC y Carmen Fuente, vicepresidenta de iCmedia. Todos ellos abordaron el respaldo a los consumidores de medios digitales, así como los proyectos MDM y Media Program con sus recomendaciones. Además subrayaron la representación de los ciudadanos españoles en los medios y las demandas de los usuarios.



El informe denuncia muchas de las carencias del sector audiovisual en España y alerta sobre el sistema de elección de los responsables de la nueva Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). También analiza el desarrollo del sistema de medios entre 2005 y 2011. Los autores proponen a corto plazo que el Congreso enmiende la ley que regula la CNMC para garantizar la independencia política del supervisor. A largo plazo, exigen que las cuestiones audiovisuales deberían ser excluidas de las competencias de la CNMC y el Gobierno debería establecer un regulador independiente de otros organismos.

Otra de las quejas que destacan los expertos en este estudio se refiere a la autonomía y al funcionamiento de RTVE. Según ellos, la crisis económica y las luchas políticas entre los principales partidos han socavado la independencia del ente público a partir de 2012. “Se ha reducido la aportación financiera del Estado y ha aumentado el control del Gobierno. Las ONG y asociaciones de espectadores y radioyentes deberían reclamar que la financiación de RTVE sea suficiente para garantizar la independencia editorial e institucional”. Mientras tanto, el ente público “debería ofrecer una total transparencia en su contabilidad y contratos de contenidos”.

Por último, el estudio también alerta sobre la opacidad en la publicidad institucional del Estado, las autonomías y los medios locales. Como medida para solucionar este problema, proponen elaborar una enmienda al borrador de la Ley de Transparencia en el aspecto de los fondos públicos destinados a publicidad institucional y su distribución por cada medio.

[Descargar informe](#)

29/10/2013