

Entre el fomento de la amistad y el gusto por la rebeldía

# ‘BOB ESPONJA’, HÉROE O VILLANO

Las asociaciones de telespectadores advierten de que no es una serie educativa al incluir chistes “que un niño no entendería”, aunque matizan que cuenta con valores positivos como el compañerismo y el saber aceptarse. Ideas controvertidas sobre una esponja marina que, con su picardía, se ha convertido en icono de una generación.

MAR TABLE

¿QUÉ TIENE ESTA ESPONJA amarilla y cuadrada que ha engatusado a todos, niños y mayores? ¿Cuál es el secreto de que los artículos para el colegio (mochilas, estuches, cuadernos, etc.) más vendidos sean los que llevan impresas las caras de *Bob Esponja*, *Calamardo Tentáculos*, *Patricio Estrella* y *Arenita Mejillas*? ¿Cómo una esponja marina que trabaja en una hamburguesería ha ganado más de una veintena de premios internacionales? Y, más aún, ¿cómo una serie, supuestamente infantil, tiene una legión de seguidores en el público adulto?

Antes de explicar el fenómeno *Bob Esponja* (emitido en Clan TVE), y por si algún lector es ajeno a este boom televisivo, describiremos a grosso modo quién es este nuevo héroe infantil, un tanto alocado, y de dónde ha surgido.

*Bob Esponja* es, como bien define su nombre, una esponja marina rectangular y de color amarillo, que vive en el océano Pacífico, en la ciudad submarina de *Fondo de Bikini*. La casa de *Bob* es una piña, donde vive con su mascota caracol *Gary*. Su vecino es *Calamardo Tentáculos*, un calamar al que tiene tendencia a poner de los nervios, hecho que suele encantar a los

fans de *Bob*. Sus dos mejores amigos, con los que vive todo tipo de extrañas aventuras, son el amigable pero tonto *Patricio Estrella*, una estrella de mar rosada y obesa, y *Arenita Mejillas*, una ardiilla inteligente y fuerte, aunque un poco presumida, que vive en un domo de poliuretano en el fondo marino, y que necesita llevar un traje especial para sobrevivir bajo el agua. El sueño de *Bob* es convertirse en el cocinero más famoso del mar y, gracias a su maña haciendo hamburguesas en el *Crustáceo Crujiente*, *Bob* vive en una ilusión constante, desprende energía allá donde va y siempre está deseoso de hacer cosas nuevas.

El artífice de este mundo fantástico es **Stephen Hillenburg**, artista, animador y biólogo estadounidense, cuya pasión infantil por la serie *El mundo submarino de Costeau* le hizo decantarse por los estudios de biología mari-

na en la Universidad de California. Tras trabajar de profesor en el Instituto Oceánico del Condado de Orange, decidió combinar su pasión con la animación, se matriculó en el Instituto de Artes de California y creó una serie de cortometrajes para explicar la vida en el fondo del mar de manera divertida y atrayente. Uno de ellos, *Wormholes* (1992), tuvo bastante éxito en diversos festivales de animación y le sirvió de escaparate para que le contrataran en la cadena infantil Nickelodeon, como guionista y director creativo. Años después, **Hillenburg** mostraría a sus compañeros un cómic que había dibujado en 1989 sobre las piscinas de roca naturales que labra el mar, y su fauna. Les encantó, lo readaptaron y en 1999 veía la luz *Bob Esponja*.

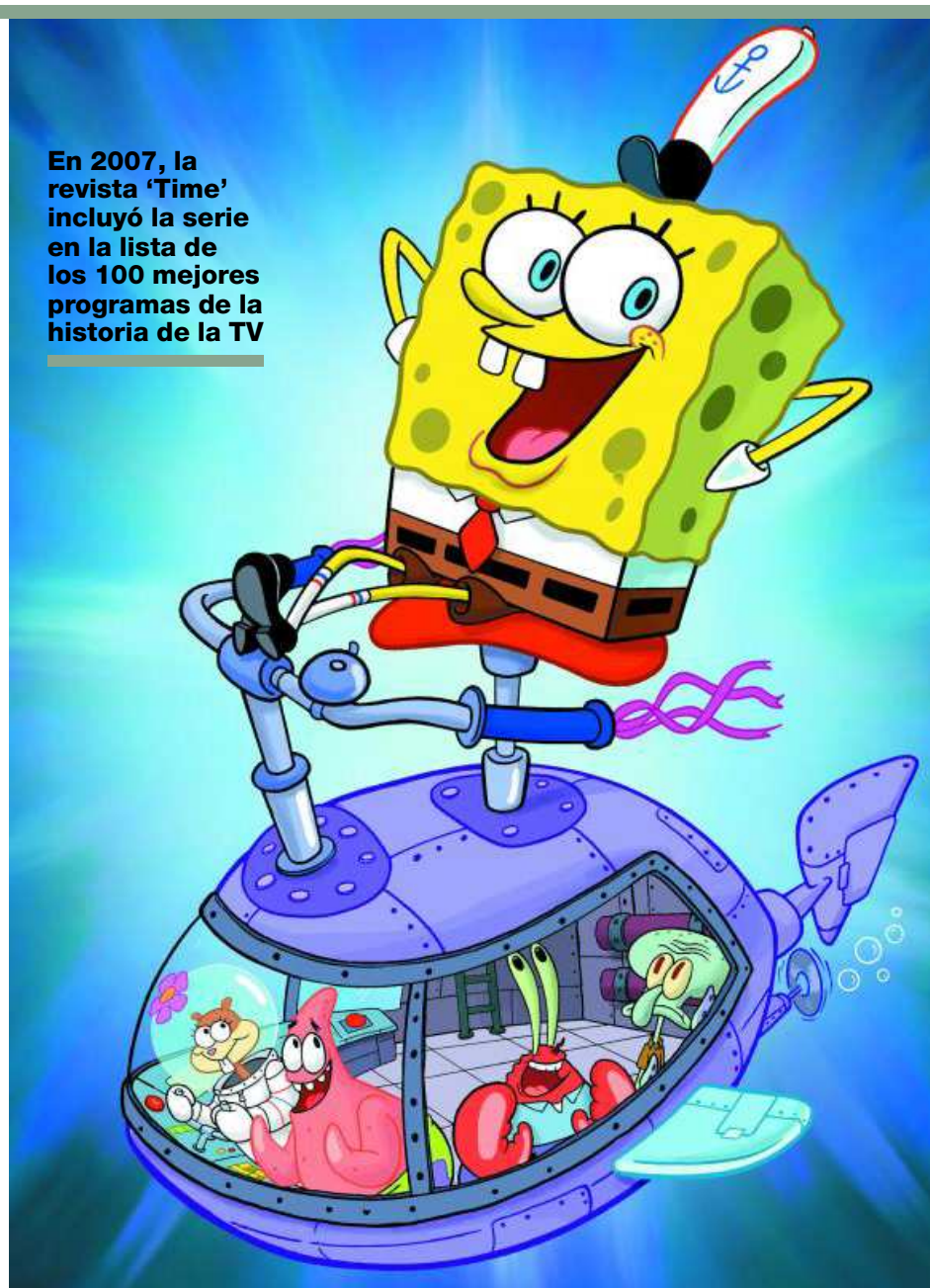
EN 2007, FUE NOMBRADO POR LA revista *Time* como uno de los 100 mejores programas de la historia de la televisión.

Una década después de su creación y con una veintena de premios a la espalda, ocho temporadas y cuatro películas, se puede afirmar que *Bob Esponja* es ya el icono de una generación, como lo fueron en su día *Heidi*, *Espinete* o *Epi y Blas*, aunque con ligeras diferencias...

“Lo sorprendente no es que *Bob Esponja* guste a grandes y pequeños, lo que le diferencia de otros dibujos es que los niños que hablan de *Bob Esponja* son de edades diferentes. Les gusta tanto a los niños de tres años como al de seis, e incluso al de nueve. Eso no es habitual”, señala **Ana Quijano**, psicóloga infantil y madre de tres pequeños. “El mundo de *Bob* es un mundo acuático, irreal, fantástico, con ▶

**Lo sorprendente no es que guste a los adultos, sino a niños de todas las edades**

En 2007, la revista ‘Time’ incluyó la serie en la lista de los 100 mejores programas de la historia de la TV





En la película 'Atrapados en el Congelador', 'Bob Esponja' y 'Arenita Mejillas' se casan en una representación teatral.

personajes que, desde el punto de vista adulto, pueden parecer bastante locos, pero conecta muy bien con la realidad que vive el niño. Está claro que los pequeños perciben el mundo desde un punto de vista totalmente distinto al de un adulto. Asimilan lo que les pasa de forma diferente y a un ritmo distinto. *Bob Esponja* ha sabido captar, en las tramas y las historias que cuenta, cosas que pueden pasar en la realidad del niño como la soledad, ir a colegios donde viven la diferencia, llegar a casa y que no estén sus padres porque están trabajando... *Bob Esponja* juega con esa realidad, pero de forma fantasiosa y a los niños les encanta. Además, fomenta la amistad y el compañerismo, temas universales que enganchan".

SI EMBARGO, *BOB ESPONJA* NO ha estado exento de polémica. Como todo lo relacionado con la educación infantil, muchos expertos han analizado la serie para evaluar los posibles efectos en los niños. El caso más relevante fue en 2005 a raíz de un vídeo promocional en

### Aprender a aceptarse, confiar en los demás y la amistad son valores que transmite la serie

el que *Bob Esponja* mostraba un canto para promover la diversidad y la tolerancia. Un grupo evangélico de Estados Unidos puso el grito en el cielo afirmando que era un vídeo que promovía la homosexualidad (un caso que recordaba al de los *Teletubbies* cuando muchos grupos ultraconservadores afirmaban que *Tinky-Winky*, uno de los famosos muñecos, era gay por llevar bolso y ser morado). En el caso de la esponja marina, la respuesta fue tajante, ya que en 2002, antes de que se tallara la controversia, el creador de la serie **Stephen Hillenburg** aclaró que el personaje es asexual.

Desde iCmedia (la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios) señalan que el fenómeno de masas que ha acontecido con audiencias tan elevadas y tan variadas "es porque tiene un punto de picardía que al niño -aunque no entienda muy bien- le suele hacer gracia por ser un poco rebelde. Y al adulto le hace gracia de verdad". Desde la asociación resaltan el conjunto de valores positivos de la serie, "como la amistad, el aceptarse como uno es o la confianza en uno mismo y en los otros, además de altas dosis de humor", pero también alertan de que *Bob Esponja* va en la línea de animación que busca, al mismo tiempo, el público adulto, por lo que hay chistes que un niño no entendería, "aunque las líneas argumentales suelen ser preocupaciones universales, aptas para menores".

La Asociación de Telespectadores de Catalunya (TAC) va más allá y afirma que *Bob Esponja* no es una serie infantil, sino que está pensada para un público adulto como *Los Simpsons* o *Padre de Familia*, aunque con algunos

### 'Bob' y 'Patricio' son adultos que se portan como niños: meten la pata y no piensan en las consecuencias

matices. **Mar Pons**, de TAC, señala que "se pueden extraer de la serie varios aspectos con los que trabajar valores como la responsabilidad en el trabajo, la amistad, aceptar a los demás con sus defectos, la tolerancia, la imaginación, etc., pero no podemos afirmar que *Bob Esponja* sea en sí misma una serie educativa para niños, ni siquiera especialmente recomendable (...). Sin embargo, tampoco hay que echarse las manos a la cabeza. Los padres son los que deben decidir si la estética, el contenido y los protagonistas de esta serie aportan el entretenimiento que quieren para sus hijos".

Y ES QUE DE PRIMERAS, *BOB* NO parece el mejor ejemplo a seguir por los pequeños. De hecho, él y su amigo *Patricio* son dos adultos que se comportan como niños. Meten la pata, no piensan en las consecuencias y se divierten sacando de quicio a *Calamardo*, pero en el fondo son buenos. Y ese mensaje lo captan los niños. La psicóloga **Quijano** lo confirma por su experiencia en casa. "Mi hija de siete años me dice: 'Mamá, *Bob Esponja* es un poco tonto, pero luego es muy divertido y muy bueno con todos'. Y es que la serie tiene la virtud de captar la atención de los pequeños una y otra vez porque es muy ingeniosa, las historias son muy entretenidas y captan la realidad del niño que en muchos casos es muy dura. En *Bob Esponja* no hay padre ni madre, sino un grupo de amigos, todos distintos, que tienen roles diferentes y viven en un mundo fantástico. El niño es capaz de sacar paralelismos con su vida y eso es lo que más les atrae".

## UN ÉXITO COMERCIAL: JUEGOS, DVD Y EXPOSICIONES DE ARTE

Cuando hay un niño pequeño en una casa, todo gira en torno a él, por eso el público infantil es uno de los más codiciados por los anunciantes. *Bob Esponja* es uno de esos personajes que da muchas alegrías a los pequeños, pero muchas veces a costa del bolsillo de los mayores.

La mercadotecnia que ha generado la serie de Nickelodeon ha traspasado las fronteras geográficas (entre las japonesas, por ejemplo, existe un furor parecido al fenómeno de *Hello Kitty*), pero también las de la imaginación. No sólo se venden los clásicos DVD, videojuegos, mochilas, joyas o libros de la serie, sino también juegos de mesa originales y temáticos (la edición especial de Monopoly con *Bob Esponja* agotó existencias).

Lo curioso es que *Bob Esponja* al ser adorado también por el público adulto (de hecho, la serie se emite en MTV y Spike TV, canales para mayores de edad), se han creado productos pensados especialmente para ellos.

Podemos encontrar desde macarrones con queso y cereales, como sandalias, zapatillas de deporte o pijamas, todos ellos de talla adulta.

Pero también eventos concretos como la exposición de arte que irá pasando por las principales ciudades de España. En ella *Bob Esponja* se cuela en algunas de las obras maestras de la Historia del Arte y las reinterpreta desde su visión inocente, divertida y surrealista. *El autorretrato de Van Gogh*, *El Nacimiento de Venus* de Botticelli o



*El Hombre de Vitruvio* de Da Vinci son algunos de los ejemplos. (Más información: [www.nickelodeon.es](http://www.nickelodeon.es)).

Su creador, Stephen Hillenburg, en un intento de explicar el fenómeno afirma: "Quería crear una serie en la que los personajes principales fueran totalmente inocentes. Mis personajes actúan a menudo como idiotas y su comportamiento es a veces completamente ridículo... Todo en *Bob Esponja* está teñido de humor. Siempre quisimos hacer una serie muy divertida, pero creo que hay un mensaje en el fondo: "Trata a todo el mundo de la forma en la que a ti te gusta que te traten". Quizás ese es el secreto de su éxito, un mensaje sencillo, claro y universal.

