

FORO iCmedia
POR UNA TOMA DE DECISIONES LIBRE E INFORMADA
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Lugar: Caixa Forum Madrid
Día: Jueves 21 de marzo de 2019

9.15 Bienvenida y presentación

- Marta Pellico, Directora Ejecutiva iCmedia
- José Manuel Pérez Tornero, Catedrático UAB

9.30 Las políticas públicas de alfabetización mediática

- Ana Balcells, Policy officer Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology
- Cristina Morales, Subdirectora General de Contenidos e Información de la SEAD
- Alberto Hernández, Director General INCIBE

Moderador: José Manuel Pérez Tornero

10.15 El compromiso de los medios audiovisuales

- Pere Vila, Director de Tecnología de RTVE
- Elena Valderrabano, Directora Corporativa de Telefónica
- Antonio Vargas. Public Policy Officer para España y Portugal. Google
- Moderador: José Manuel Pérez Tornero

11.00 Conclusiones y recomendaciones

11.30 Café

