



Federación de Asociaciones de Consumidores  
y Usuarios de los Medios

# La viabilidad del negocio audiovisual en la era digital

11 de noviembre de 2010, IESE Business School Madrid

**9:00 Recepción de los participantes**

**9:30 Apertura**

**Fernando Castillo Badal**, Subdirector General de Medios Audiovisuales (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información)

**Juan Antonio Galán**, Director asociado del IESE en Madrid

**Iñigo Millán-Astray**, Presidente de iCmedia

**9:45 Presentación: “¿Cuál es el escenario digital? Radiografía del nuevo panorama audiovisual”**

**Sergio Oslé Varona**,  
Socio de McKinsey en España

**Elisenda Malaret i García**,  
Consellera del CAC

**10:30 -12:00 Mesa Redonda. “La competencia digital. Nuevos operadores”**

**Moderadora: Carmen Fuente**, Directora Adjunta de la Facultad de Comunicación del Centro Universitario Villanueva (UCM)

**Ponentes:**

**Cadena: Javier Bardají**,  
Director General de Antena 3

**Productora: Pedro Pérez**,  
Presidente de FAPAE

**Publicidad: José Luis de Rojas**,  
Consejero Delegado de Carat España

**12:00-12:30 Coffee break**

**12:30 -14:00 Mesa redonda. “Multiplicación de canales vs. Sostenibilidad”**

**Moderador: Eladio Gutiérrez**,  
Ex Presidente de Impulsa TDT

**Ponentes:**

**TDT. Financiación: Fernando de Miguel**,  
**Colaboran:**

Director de Recursos y Operaciones de la Sexta

**Medición de audiencias: Eduardo García Matilla**,  
Presidente de Corporación Multimedia

**Anunciante: Alejandro Sanz Díez De Ulzurrun**,  
Director de Medios y Patrocinios de Vodafone España

**14:00 -14:30 Clausura.**

**Francisco Iniesta**, Director General del IESE en Madrid

**Javier Fernández del Moral**, Catedrático de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

**Iñigo Millán-Astray**, Presidente de iCmedia

**Información e inscripciones:** 91-534 90 18 / info@icmedianet.org.  
**Aforo limitado. Precio: 100 euros (IVA incluido)**

